

Vincent Alfidi

Art Director

Personal Portfolio 2026

info@vincentalfidi.com

+39 349 7266693

**I am Vincent Alfidi, a creative Art Director,
Graphic Designer and Illustrator from Rome, Italy.**

**20 years experience of working in advertising and
branding agencies, with passion about creating strong
advertising, concept and design.**

**Always up to the latest news, trends and technique
in order to offer new and exciting solutions for
companies and clients.**

**There are three responses
to a piece of design:
yes, no, and wow.
Wow is the one to aim for.**

— MILTON GLASER

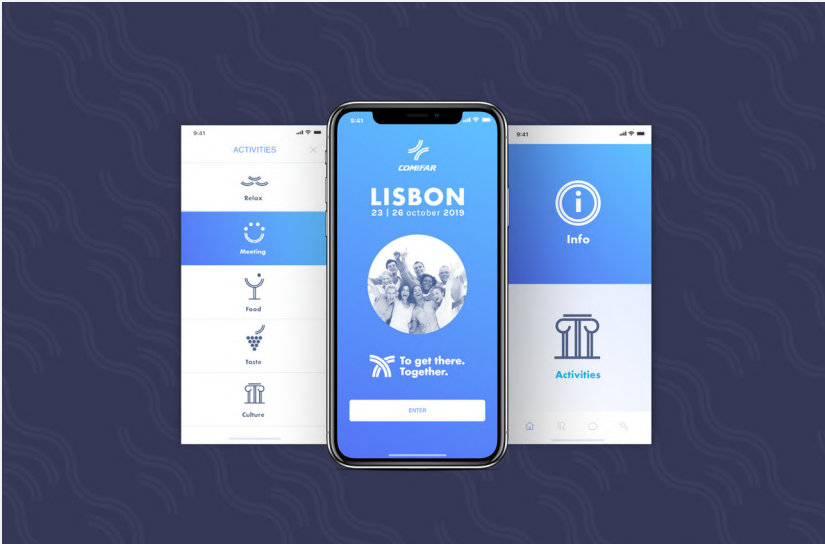
Comifar

Art Direction e Branding dell'evento Comifar a Lisbona, meeting organizzato dal Gruppo Comifar, leader europeo nella distribuzione farmaceutica e sanitaria. Il progetto è stato sviluppato tramite un concept che evidenziasse l'unione tra l'azienda e i propri collaboratori, da qui nasce l'idea del claim: "To get there. Together" con l'elaborazione di un sistema di pittogrammi dimanici creati con gli elementi del logo, che hanno permesso lo sviluppo di un linguaggio di segni su tutti i vari materiali di stampa e digitali.

Art Direction
Branding
Concepts
Digital
Design
Event

Exhibition
Identity
Naming
Print
UX/UI
Web Design



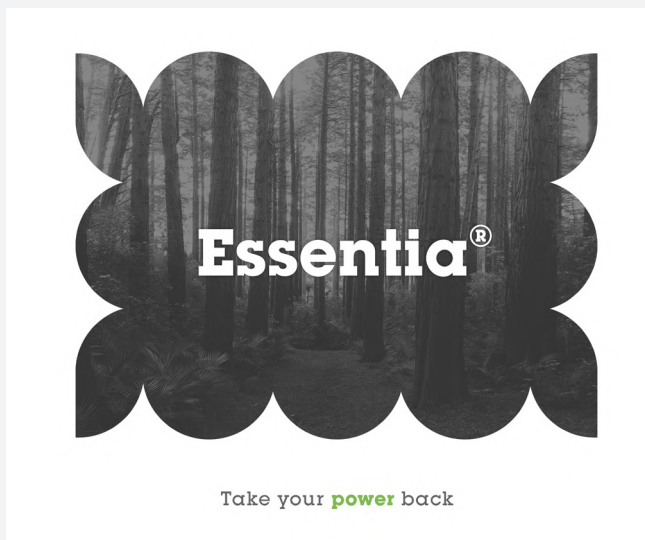


Essentia CBD Oil

Creazione del brand “Essentia”, linea di olii biologici estratti dalla canapa. Per questo progetto mi sono occupato dell’identità visiva (naming, logo e claim), del packaging, dell’advertising (visual pubblicitari stampa e digital) e del sito web.

Advertising
Art Direction
Branding
Concepts
Digital
Design
Identity

Naming
Packaging
Print
Strategy
UX/UI
Web Design





Essentia® CBD oil extract

Easy Oil 5 è un alimento a base di olio di semi di canapa (Cannabis sativa L.) da agricoltura italiana in assenza di pesticidi e concimi chimici, arricchito di cannabidiolo (CBD) e caratterizzato dalla presenza di mircene.

CONFEZIONE

Easy Oil 5 si presenta sotto forma di fialone da 10 ml con tappo

AVVERTENZE

Tenere fuori dalla portata dei bambini.
Non utilizzare in gravidanza e allattamento.

CONSERVAZIONE

Conservare in luogo fresco e asciutto, al riparo da fonti di luce e calore.
Durata 12 mesi in confezione integra.

PRODOTTO E CONFEZIONATO DA:

Soc. Agricola Entruscan S.r.l.
Largo Juterbog, 3
Fosato di Vico (Pg)
www.cannapenital.com.

VALORI NUTRIZIONALI (PER 100 G DI PRODOTTO)

Valore energetico	896,4 Kcal
	3747KJ
Carboidrati	0,32g
Zuccheri	28,9g
Grassi	1,8g
di cui saturi	32,5g
di cui omega-3	3,1g
di cui omega-6	5,1g
di cui omega-9	19,6g
Fibra	4,5g
Sodio	6,1g
Calcio	1,4g
Polonio	117-0,20mg
Tetraidocannabinolo	27,2-0,19mg
Cannabidiolo	0,0012g
	<0,005g
	0,5g



Essentia® Cbd Crystal and oil extract

Essentia® Cbd oil extract 500 mg	26,00 €	Essentia® Crystal CBD 1000 mg	
Essentia® Cbd oil extract 1000 mg		Essentia® Crystal CBD 1500 mg	
Essentia® Cbd oil extract 1500 mg			



Essentia® Cbd oil extract 500 mg

CBD 5%



Essentia® Cbd oil extract 1000 mg

CBD 10%



Essentia® Cbd oil extract 1000 mg

CBD 10%

ORGANIC

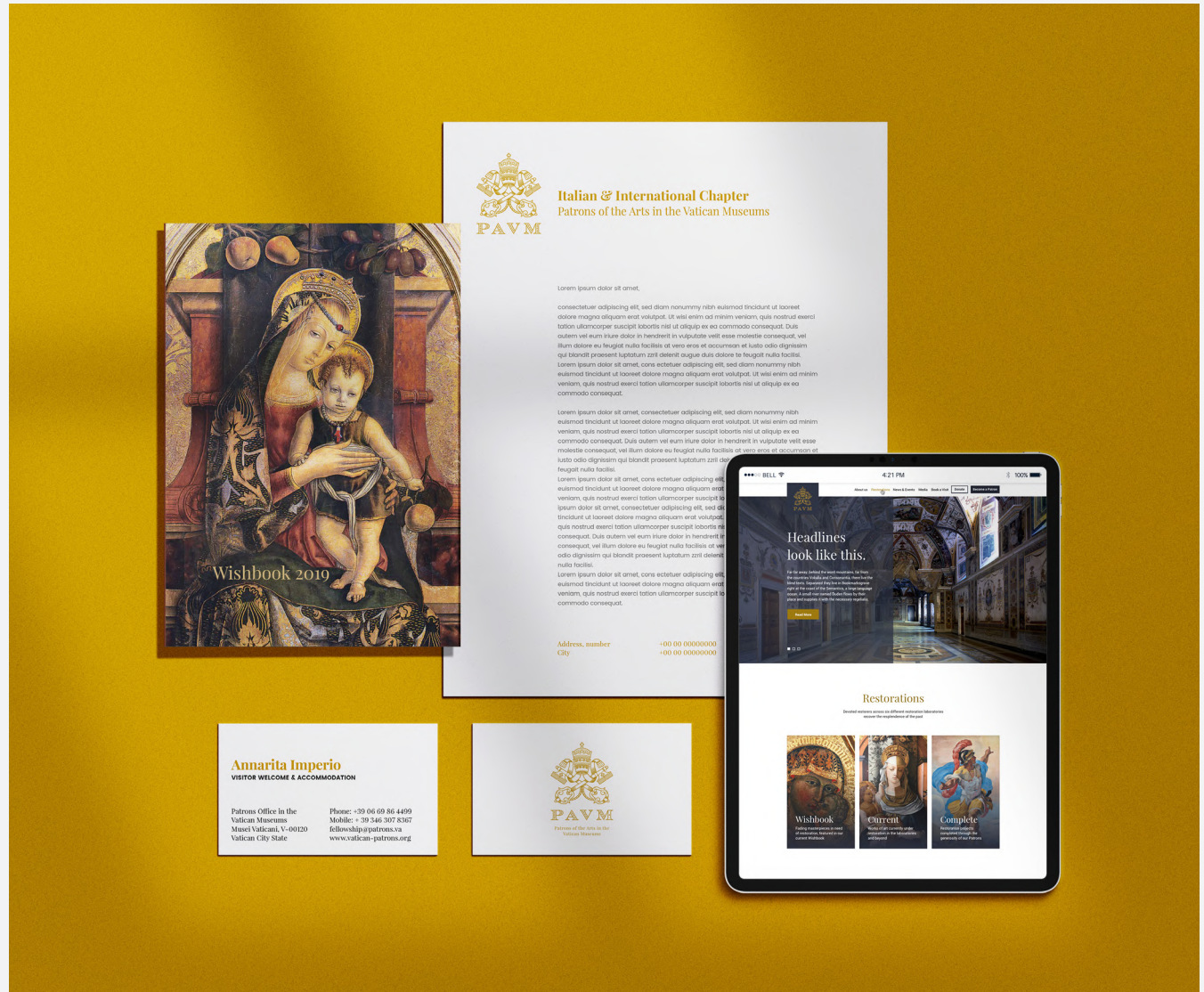
LAB TESTED

Patrons of the Arts in the Vatican Museums

Progettazione della nuova identità visiva dell'associazione Patrons of the Arts in the Vatican Museums, che gestisce il restauro e la conservazione della collezione d'arte dei Musei Vaticani. Per questo progetto ho realizzato il logo, gli elementi della stationery, il catalogo delle opere d'arte e la progettazione della UX/UI del sito web.

Art Direction
Branding
Concepts
Digital
Design

Identity
Print
Strategy
UX/UI
Web Design





Physiobalance

Progettazione dell'identità visiva del brand "Physiobalance", linea di integratori alimentari naturali adatti al recupero alcalino e al pre-allenamento. Per questo progetto mi sono occupato dell'identità visiva (naming e logo), del packaging, e dell'advertising (visual pubblicitari stampa e digital).

Advertising
Art Direction
Branding
Concepts
Digital
Design

Identity
Naming
Packaging
Print
Strategy





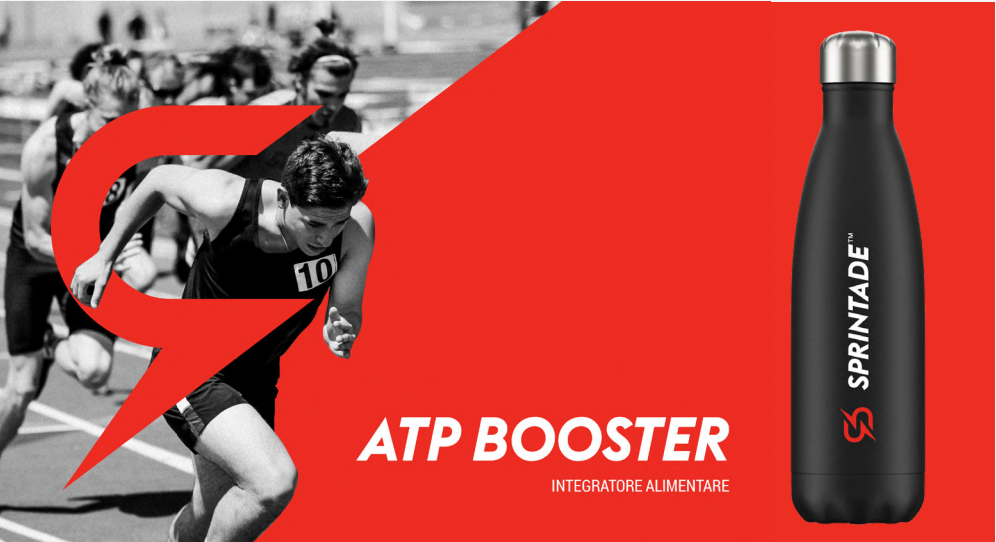
Sprintade

Progettazione dell'identità visiva del brand "Sprintade", linea di integratori professionali adatti alla performance sportiva. Per questo progetto mi sono occupato dell'identità visiva (naming e logo), del packaging, dell'advertising (visual pubblicitari stampa e digital) e dei materiali fieristici.

Advertising
Art Direction
Branding
Concepts
Digital
Design

Identity
Naming
Packaging
Print
Strategy





Frank & Serafico

Il progetto di Branding “Frank & Serafico” è stato curato nei dettagli partendo da uno scrupoloso studio sul territorio e del prodotto. Oltre al logo e all’identità visiva dell’azienda vinicola maremmana, sono state realizzate le etichette e il packaging delle prime 4 bottiglie di vino, lo shooting fotografico, il relativo catalogo, la campagna di advertising e il sito web.

Advertising
Art Direction
Branding
Concepts
Design
Identity

Packaging
Print
Strategy
UX/UI
Web Design





Gelateria da Giovanni

Realizzazione dell'identità visiva del brand "Da Giovanni", storica gelateria del quartiere Parioli di Roma. Oltre alla direzione artistica del progetto, ho realizzato il design dell'allestimento dei 3 nuovi punti vendita (colori ambiente, menu magnetici, decorazioni, insegne, vetrine, tende), la progettazione dei pack (coppette, coni, biscotti, buste e carta da asporto), l'advertising, del sito web e la strategia comunicativa sui social del brand.

Advertising
Art Direction
Branding
Concepts
Digital
Design
Identity

Packaging
Print
Social Strategy
Social Content
Strategy
UX/UI
Websites





The Bulldog Amsterdam

In occasione dell'apertura del nuovo locale in Italia: "The Bulldog Rome" (noto marchio olandese) mi sono occupato della strategia di comunicazione e della realizzazione dei materiali di stampa del bar e del ristorante, nonché della strategia digital e social del brand.

Art Direction

Branding

Concepts

Digital

Design

Event

Identity

Packaging

Print

Social Strategy

Social Content

Strategy





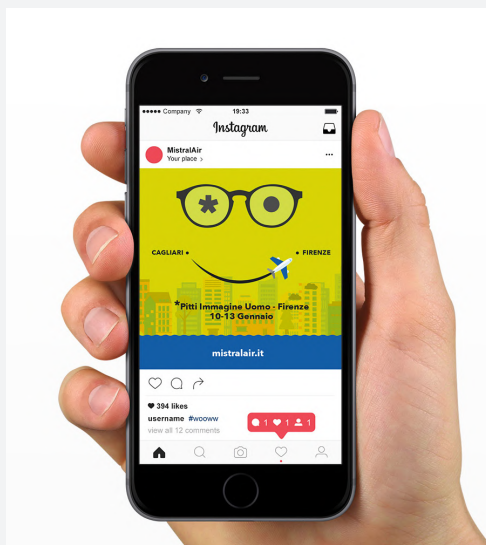
Mistral Air Poste Italiane

Campagna di Advertising internazionale per Mistral Air, compagnia aerea di Poste Italiane. La campagna “Smile with us” è stata creata per comunicare i valori evidenziati nel brief: soddisfazione e la felicità per chi viaggia con Mistral Air, attraverso una sintesi grafica dove il punto di partenza e di arrivo sono uniti da una rotta aerea che formano un sorriso sul visual. La campagna è diventata una multisoggetto dinamica grazie alla caratterizzazione dei due occhi con differenti icone.

Advertising
Art Direction
Concepts
Digital
Identity

Naming
Print
Social Strategy
Social Content
Strategy





Travel Routes in Photography

Art Direction e realizzazione dell'identità visiva della mostra dedicata alla fotografia di viaggio ai Mercati di Traiano, Museo dei Fori Imperiali. Per l'evento sono stati realizzati tutti i materiali di comunicazione stampa e digital (inviti, flyer, locandine, programma, stendardi, vele), gli allestimenti (wayfinding e pannelli informativi), il sito web e il catalogo/libro d'arte dell'omonima mostra.

Advertising
Art Direction
Branding
Concepts
Digital
Design
Event
Exhibition

Identity
Naming
Print
Social Strategy
Social Content
Strategy
UX/UI
Websites





Contesta Rock Hair

Realizzazione dell'identità visiva del brand "Contesta Rock Hair", catena internazionale di parrucchieri. Il progetto mi ha visto coinvolto nel rebranding del marchio e nella progettazione visiva dei materiali di comunicazione nei punti vendita, con particolare attenzione alla comunicazione del salone di New York.

Art Direction
Branding
Concepts
Design

Event
Identity
Print
Strategy





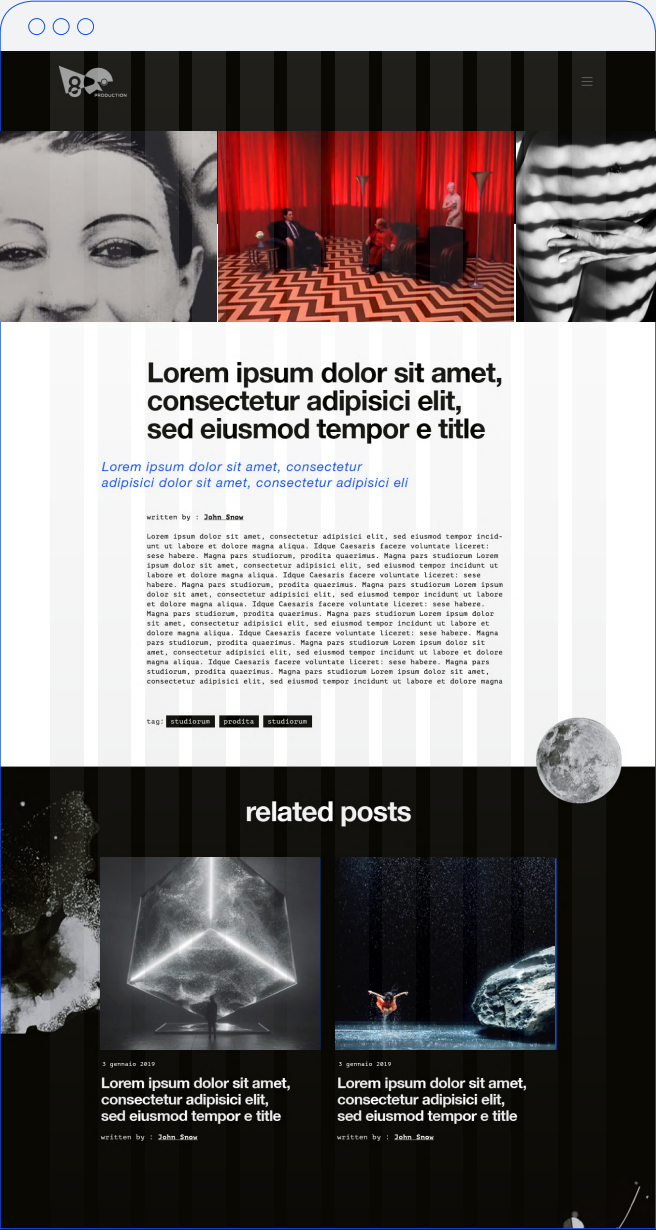
8 Production

Progettazione della UX/UI del sito web della casa di produzione cinematografica indipendente “8 Production”.

Art Direction
Concepts
Digital
Design

Strategy
UX/UI
Websites





Vincent Alfidi
Art Director

+39 349 7266693
info@vincentalfidi.com

vincentalfidi.com